ZERO COMPROMISURI

I De ce inițiativa ZERO COMPROMISURI

II Cadrul legal

III Sancțiuni

IV Ghidul de bune practici al comerciantului

18+

ZERO
COMPROMISURI

Scanează codul QR pentru mai multe detalii

Ochii frumoși nu țin loc de buletin

Regula e simplă:

Produsele cu tutun și/sau nicotină pot fi vândute **doar persoanelor cu vârsta peste 18 ani,** cu **verificarea actului de identitate.**

18+

Campanie de informare derulată de

PHILIP MORRIS ROMÂNIA

Parteneri

ANPC Te respectă

AMR Alianța Municipiilor din România

HORA

MEGA IMAGE

ZERO COMPROMISURI, o inițiativă de educare și conștientizare care își propune să prevină accesul minorilor la produse din tutun și nicotină și să promoveze responsabilitatea comună în protejarea acestora.

De ce această inițiativă

Realitatea din România

64% dintre români* consideră că legislația care interzice accesul minorilor la produse din tutun și nicotină este aplicată într-o măsură mică sau deloc.

Există legislație, dar nu suficient cunoscută
Vânzarea produselor din tutun și nicotină către minori este interzisă, însă mulți comercianți nu știu clar regulile și sancțiunile aplicabile.

Verificarea vârstei nu e o practică obișnuită
Solicitarea buletinului nu este mereu practicată sau acceptată ca un pas firesc.

Responsabilitatea este peste tot
Magazinele, HoReCa, platformele online și curierii au obligația de a preveni accesul minorilor la aceste produse.

Produsele cu tutun și nicotină sunt destinate exclusiv adulților
Protejarea minorilor este o responsabilitate colectivă – a industriei, a comercianților, a autorităților și societății.

Informația și conformarea fac diferența
O mai bună informare = respectarea legii, evitarea sancțiunilor și protecția sănătății publice.

**Sondaj de opinie realizat de INSCOP Research în perioada 1 – 7 aprilie 2026.*

Cadrul legal

Legislația în vigoare interzice:

Vânzarea către persoane sub 18 ani a produselor electronice, flacoanelor de reumplere, dispozitivelor de încălzire a tutunului, produselor pentru inhalare fără ardere, pliculețelor cu nicotină. Comercianţii au obligaţia de a solicita verificarea actelor de identitate ale consumatorilor.

Livrarea acestor produse prin sisteme automatizate tip easybox/locker.

Expedierea prin curier fără mesajul legal obligatoriu tipărit, în mod vizibil și lizibil, pe colet: „ATENȚIE! ACEST PACHET CONȚINE PRODUSE DIN TUTUN ȘI/SAU PRODUSE CARE CONȚIN NICOTINĂ. SE VERIFICĂ VÂRSTA CLIENTULUI!

Alte interdicții generale: vânzarea „la bucată”, comercializarea prin automate, vânzarea în unități de învățământ sau sanitare etc. Comercianţii au obligaţia de a solicita verificarea actelor de identitate ale consumatorilor.

Sancțiuni

Pentru a asigura respectarea legislației, legea prevede atât sancțiuni pentru **persoane fizice**, cât și pentru **persoane juridice**.

Pentru vânzători (persoane fizice)

* Obligația de a solicita actul de identitate la vânzarea produselor reglementate
* Amendă între **10.000 și 30.000** lei dacă vârsta nu este verificată

Pentru operatorii economici (persoane juridice)

Regim sever:

* **Prima abatere**: amendă 10.000 lei + suspendarea activității 30 zile
* **Abatere repetată**: amendă 20.000 lei + închiderea unității

Regim general (automate, vânzare la bucată etc.):

* **Prima abatere:** 5.000 lei
* **A doua abatere:** 10.000 lei + suspendare până la remediere
* **Abateri ulterioare:** 15.000 lei + închiderea unității
* Pentru vânzarea către minori / locker / mesaj pe colete se aplică exclusiv regimul sever

Aceste sancțiuni au rolul de a descuraja practicile neconforme și de a consolida aplicarea reglementărilor privind prevenirea consumului de tutun și protejarea sănătății publice.

18+

ZERO COMPROMISURI

Ghidul de bune practici al comerciantului: recomandări simple și eficiente pentru un comerț responsabil

Comerț responsabil înseamnă protejarea minorilor

Comercianții au un rol esențial în prevenirea accesului minorilor la produse din tutun și nicotină.

Respectarea legii nu este doar o obligație legală, ci și o dovadă de responsabilitate față de clienți, angajați și comunitate.

Verificarea vârstei, refuzul vânzării către minori și respectarea regulilor de livrare sunt măsuri esențiale, menite să protejeze adolescenții și să sprijine un mediu comercial corect și sigur.

Verificarea actului de identitate – o practică normală, nu o excepție

Solicitarea actului de identitate la vânzarea produselor din tutun și nicotină trebuie să fie o practică standard, aplicată consecvent.

Aceasta protejează atât minorii, cât și comercianții și personalul de vânzări, reducând riscurile legale și situațiile tensionate.

Procedurile de mai jos oferă un ghid practic, ușor de aplicat, pentru conformare și pentru susținerea unui comerț responsabil.

1 Proceduri esențiale pentru personalul aflat în contact direct cu clienții (casă, bar, servire)

La fiecare vânzare:

Dacă aveți cea mai mică suspiciune cu privire la vârsta unui client, nu ezitați să îi solicitați politicos un act de identitate (CI/pașaport/permis) pentru a confirma că are **peste 18 ani**.

- Verificați data nașterii.
- Analizați poza pentru a verifica dacă seamănă cu persoana din față.
- Nu accepta niciodată scuze. Astfel, previi, verifici și protejezi.

Dacă persoana **nu poate prezenta un act de identitate** sau nu a împlinit **18 ani**, refuzați vânzarea ferm, politicos și explicați că verificarea vârstei este o obligație legală menită să protejeze minorii." („Legea ne interzice vânzarea acestor produse către minori / fără verificarea vârstei.").

Dacă suspectați „cumpărare pentru altcineva minor", refuzați tranzacția.

Documentați scurt:

- Notați într-un **Registru al incidentelor**: dată, oră, ce s-a solicitat, acțiunea luată („verificat carte de identitate / refuzat"), numele angajatului. Păstrați minimum 12 luni.

Afișaj & comunicare:

- Afișul obligatoriu privind **interdicția vânzării către minori** vizibil la intrare și la casă.

Sprijin pentru personal:

- Managerul de tură validează refuzurile, preia situațiile tensionate și contrasemnează registrul.
- Asigurați sesiuni trimestriale de recapitulare (pentru solicitare ID, refuz politicos, scenarii uzuale) pentru a menține bunele practici privind solicitarea actelor de identitate și refuzul responsabil al vânzării.

2 Proceduri esențiale pentru verificarea vârstei în cazul comenzilor online și al livrărilor prin curier

Setări de platformă:

- Dezactivați **permanent** opțiunea de livrare în lockere/easybox pentru toate produsele vizate și verificați periodic, inclusiv după actualizări ale platformei sau marketplace-ului, că această opțiune rămâne indisponibilă.
- Includeți în procesul de finalizare a comenzii o **confirmare a vârstei** („Confirm că am peste 18 ani”). Această măsură completează procesul de verificare, fără a înlocui verificarea vârstei la livrare.

Ambalare & AWB:

- Coletul trebuie să aibă **mesajul obligatoriu** vizibil privind conținutul și verificarea vârstei.
- Păstrați **probe** (fotografii ale ambalajului/etichetei, mostre AWB) într-un dosar digital.

Proceduri privind livratorii/curieri:

- Introduceți contractual: (i) verificarea ID la predare; (ii) consemnarea refuzurilor; (iii) raportări lunare.
- Dacă ambalarea/eticheta nu corespunde, **opriți expedierea** până la corectare.

Marketplace/parteneri:

- Fișe de produs marcate clar „18+”; dezactivați livrarea la locker;
- Asigurați-vă că aceste reguli sunt incluse în contractele cu partenerii si că sunt respectate în practică.

Susținem ZERO COMPROMISURI

Protejarea minorilor nu este negociabilă.

Produsele cu tutun și nicotină sunt destinate exclusiv adulților.